

Sadržaj

SADRŽAJ	1
PREDGOVOR	2
UVOD	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ELEKTRONSKO POSLOVANJE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
OSNOVNI PREDUSLOVI RAZVOJA SEOSKOG TURIZMA U SRBIJI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ON LINE POSLOVANJE	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CILJEVI PREDSTAVLJANJA NA INTERNETU	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<i>Promocija turističke ponude</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Direktna prodaja</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Direktno poslovanje između firmi</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Poboljšanja efikasnosti i smanjenje troškova poslovanja</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Stalno stručno obrazovanje kadrova</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Poboljšanje interne komunikacije</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Eliminacija sezonske komponente</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Pronalaženje zainteresovanih investitora</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
NASTUP NA INTERNETU	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
INTERAKTIVNI SERVISI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PROMOCIJA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PROMOTIVNE AKTIVNOSTI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
OFF-LINE PROMOCIJA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
EFEKTI ON LINE POSLOVANJA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
VALORIZACIJA ON-LINE POSLOVANJA – METODOM RFM ANALIZE (REGENCY, FREQUENCY, MONETARY VALUE ANALYSIS)	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BIZNIS PLAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BILANS USPEHA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BILANS STANJA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ZAKLJUČAK	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
SPISAK SLIKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LITERATURA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
SPISAK PRILOGA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PRILOG 1	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PRILOG 2	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PRILOG 3	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PRILOG 4	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PRILOG 5	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

Predgovor

U znak zahvalnosti našim saradnicima, na izradi projekta www.selo.co.yu, iz Internet kluba Ljig, ovaj rad obogaćujemo jednom mišlju gospodina Mirka S. Markovića.

Pronalazak Interneta je vrlo nezahvalno upoređivati sa pronalaskom točka, ali upotreba Interneta u svakom slučaju ima svoje paralele sa ovim epohalnim pronalaskom. Oboje su i sigurno će još u mnogome izmeniti tok razvoja civilizacije.

Efekti upotrebe određenog pronalaska, sprave, medija i slično, najviše zavise od onoga ko ih koristi i kako ih koristi. Umeće prenošenja iskustava i primene na pravi način značajni su često koliko i samo otkriće.

Sukob teorije i prakse svoje najbolje rezultate ima u praktičnim iskustvima koja se ne moraju ponavljati.

Imati i znati su do te mere različite kategorije da ni najbolji poznavaoци filozofije nemaju dovoljno vremena da ukažu na njih. Nažalost životna praska i neslavna lična iskustva često nas podsećaju na samo neke od njih.

U najgrubljim crtama točak je u skoro svim oblastima ljudskog života unapredio stanje, onoliko koliko je mogao da bude primenjen. Zar za Internet ne važi isto?

Ono što i slikovito govori o realnim paralelama točka i Interneta je neoboriv podatak da se sa oba čuda ljudskog uma u različitim vremenima može obići svet. Razlika u brzini tog puta govori o njihovom značaju, a ovaj rad to upravo i dokazuje. I točak i Internet su pronađeni, ali šta i kako sa njima u sferi turizma pokazaće Vam jasno i bez suviše mistifikacije projekat koji se nalazi pred Vama.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com